



## **Роспотребнадзор информирует**

С 1 сентября 2025 года в России стала обязательной маркировка определённых видов сладостей и кондитерских изделий, которые упакованы в потребительскую упаковку. Данное решение утверждено Постановлением Правительства РФ № 818 от 31 мая 2024 года.

Этапы маркировка отдельных видов сладостей и кондитерских изделий:

1 сентября 2025 года – регистрация в системе «Честный ЗНАК» для всех участников оборота;

1 декабря 2025 года – маркировка печенья, вафель, конфет в сахарной глазури, халвы, мармелада и других товаров;

1 марта 2026 года – маркировка распространится на хлебобулочные изделия (круассаны, пирожные, рулеты и торты);

1 мая 2026 года – начнется маркировка шоколада, карамели и жевательной резинки;

1 мая 2027 года – участники оборота маркируют и вводят в оборот наборы и групповые упаковки. С этой же даты начинается вывод товаров из оборота на кассе;

1 июня 2027 года – участники оборота передают данные в «Честный знак» о движении товара с помощью ЭДО. Стартует партионный учёт — в УПД указывают глобальный номер товарной позиции, уникальный идентификатор, используемый для маркировки и логистического учета товаров в международной торговле (далее - GTIN), количество товара и номер партии;

1 декабря 2028 года – начало поэкземплярного учёта. С этой же даты выводить товары из оборота начнут в поэкземплярном учёте. Это коснётся только товаров,

произведённых с 1 декабря 2028 года.

Для импортёров предусмотрена отсрочка в один месяц на маркировку кондитерских изделий, ввезённых до начала соответствующего этапа.

Немаркированные остатки можно будет реализовывать до окончания срока их годности.

Категории кондитерских изделий, для которых маркировка не требуется:

- сладости, зарегистрированные как БАДы;
- хлебобулочная продукция со сроком годности до 5 суток;
- несладкая выпечка;
- стерилизованные джемы, желе, пюре в герметичной упаковке;
- сладости на развес (маркируется только тара);
- продукция во вторичной упаковке (маркируется сам флоу-пак);
- товары массой менее 15 г (маркируется только упаковка).

Напоминаем о том, что до 31 августа 2025 года проходит эксперимент по маркировке сладостей и кондитерских изделий.

Участники оборота, включая производителей, импортёров, дистрибьюторов и розничных продавцов, обязаны будут регистрироваться в системе и передавать сведения о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота маркированных товаров.

При выводе товаров из оборота по причинам, не связанным с розничной продажей, потребуется указывать GTIN, количество и номер партии до 30 ноября 2028 года.

В период с 1 июня 2027 года будет введено обязательное использование электронного документооборота при перемещении и передаче товаров.