

Маркировка мясной продукции с 1 августа 2025 года.

С 1 августа 2025 года в России начинается эксперимент по маркировке мясной продукции с помощью системы «Честный ЗНАК».

С 1 августа 2025 года в России начинается эксперимент по маркировке мясной продукции с помощью системы «Честный ЗНАК». Это важное изменение, которое затронет производителей, поставщиков и розничные сети.

Зачем вводится маркировка?

Главная цель — защитить потребителей от некачественной и контрафактной продукции.

С помощью маркировки Data Matrix можно будет:

- Проверить подлинность товара через приложение «Честный ЗНАК»;
- Узнать полную информацию о производителе и сроке годности;
- Остановить продажу просроченных продуктов (кассы автоматически заблокируют такой товар).

Какие продукты войдут в эксперимент?

Пилотный проект стартует 1 августа 2025 года и будет проходить в два этапа:

Первый этап (с 1 августа 2025 по 28 февраля 2026 года):

- Колбасные изделия (колбасы, сосиски, сардельки);
- Ветчина, паштеты и другие мясные деликатесы в упаковке.

Второй этап (с 1 октября 2025 по 31 августа 2026 года):

- Полуфабрикаты (пельмени, котлеты, фарш);
- Замороженные мясные продукты в фабричной упаковке.